

# TAMBOSI TRENTO

ECONOMICO  
INFORMATICO  
LINGUISTICO  
TURISMO

+ 3 NUOVI  
CORSI

SCUOLA  
APERTA  
in presenza



Prenotati subito  
sul nostro sito

[tamposi.tn.it](https://tamposi.tn.it)





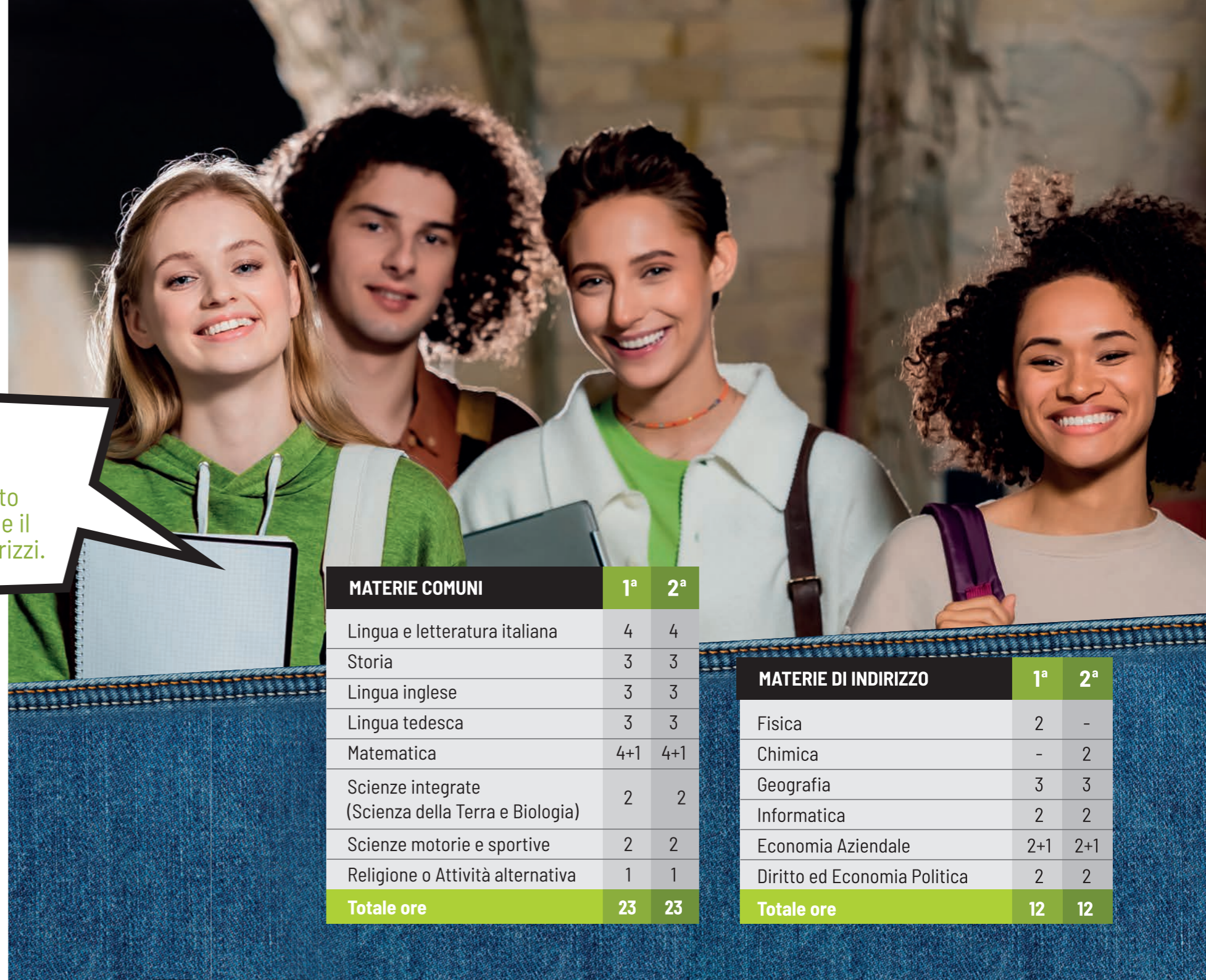
## FINALITÀ DEL BIENNIO

CONSOLIDARE  
APPROFONDIRE  
INNALZARE

# BIENNIO

Il percorso formativo offerto dall'Istituto Tecnico Economico "Tamposi" prevede il biennio comune e il triennio con 4 indirizzi.

Il biennio comune prevede un percorso per consolidare, approfondire le competenze acquisite nei gradi di istruzione precedenti e per fare con consapevolezza la scelta più importante: l'indirizzo del triennio.



MATERIE COMUNI	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4
Storia	3	3
Lingua inglese	3	3
Lingua tedesca	3	3
Matematica	4+1	4+1
Scienze integrate (Scienza della Terra e Biologia)	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>23</b>	<b>23</b>

MATERIE DI INDIRIZZO	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>
Fisica	2	-
Chimica	-	2
Geografia	3	3
Informatica	2	2
Economia Aziendale	2+1	2+1
Diritto ed Economia Politica	2	2
<b>Totale ore</b>	<b>12</b>	<b>12</b>



# ECONOMICO

## AFM

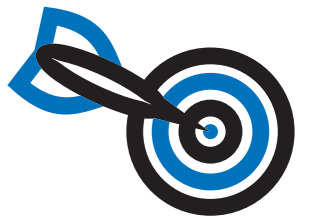


### PER CHI...

**DESIDERA** conoscere la gestione delle imprese  
**VUOLE** studiare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali  
**IMMAGINA** un futuro nel quale diventare imprenditore

MATERIE COMUNI	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3+1
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>

MATERIE DI INDIRIZZO	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>
Economia Aziendale	6+2	7+2	8+2
Tedesco	3	3	3
Diritto	3	3+1	3
Informatica	2+1	2	-
Economia Politica	3	2	3
<b>Totale ore</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>19</b>



### OBIETTIVI DEL CORSO

**ACQUISIRE** competenze in campo economico, giuridico e fiscale

**UTILIZZARE** strumenti per l'amministrazione, la pianificazione, la programmazione, la finanza e il controllo di un'azienda

**CONOSCERE** strumenti di marketing e dell'economia sociale

**INTEGRARE** le competenze in ambito professionale specifico con quelle linguistiche attraverso lo studio dell'inglese e del tedesco



## PER CHI...

**DESIDERA** studiare l'informatica

**VUOLE** conoscere la gestione informatizzata delle imprese

**È INTERESSATO** a realizzare programmi, app e siti internet



## OBIETTIVI DEL CORSO

**ACQUISIRE** ampie competenze in campo informatico gestionale, in particolare riguardo la gestione di tutti quei processi aziendali che coinvolgono aspetti informatico-organizzativi e giuridico-economici

**SVILUPPARE** competenze in campo economico, giuridico e fiscale

**CONOSCERE** strumenti di marketing e dell'economia sociale

**INTEGRARE** le competenze in ambito professionale specifico con quelle linguistiche attraverso lo studio della lingua inglese

**POSSEDERE** competenze specifiche della realizzazione di nuovi software e siti web dinamici

# INFORMATICO GESTIONALE SIA

MATERIE COMUNI	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>15</b>

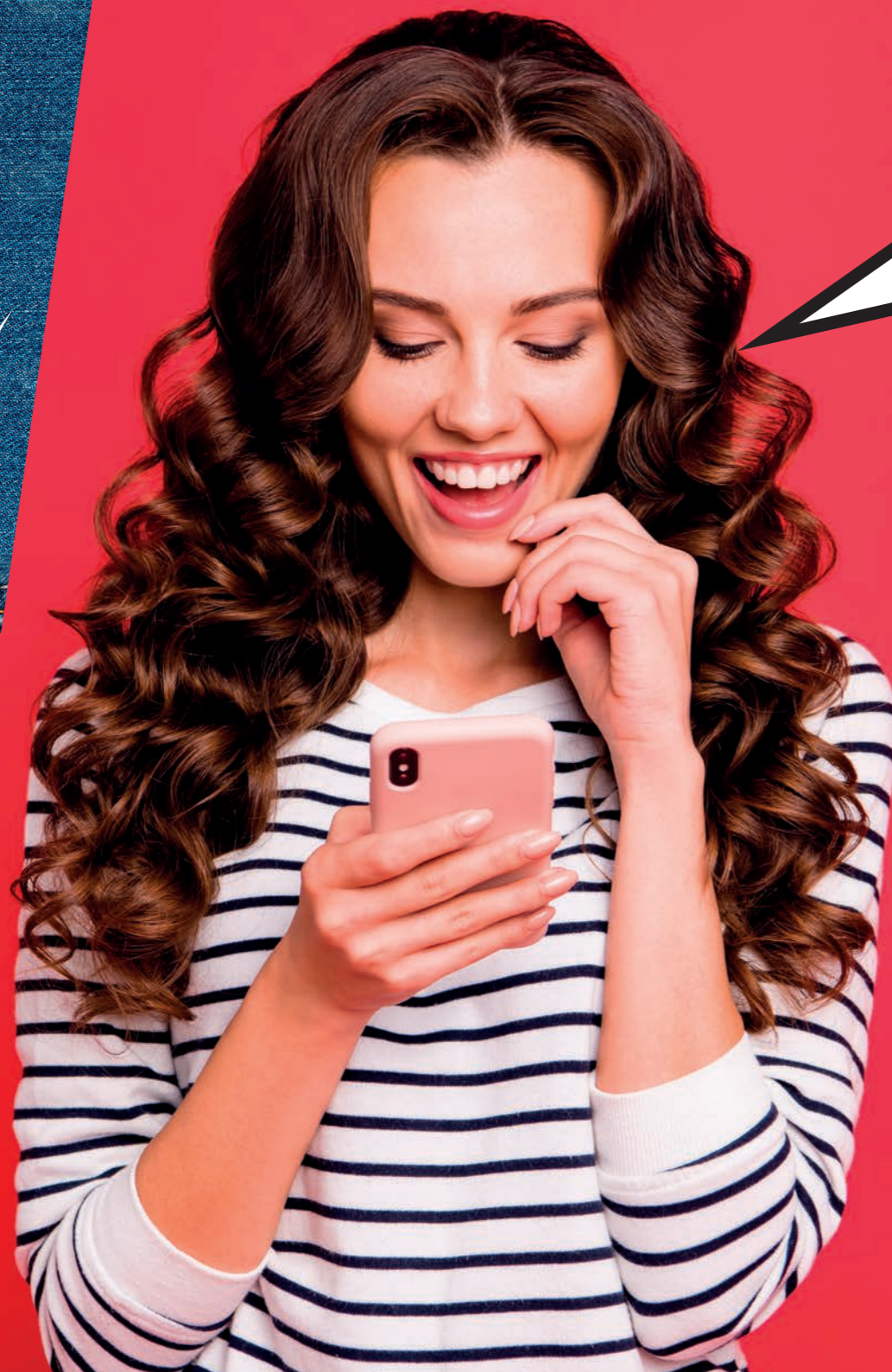
MATERIE DI INDIRIZZO	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>
Informatica	4+2	5+2	5+2
Economia Aziendale	4+1	7+1	7+1
Diritto	3	3	2
Economia Politica	3	2	3
Tedesco	3	-	-
<b>Totale ore</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>



**INIZIA  
DALLA  
PRIMA  
CLASSE**

**TEST DI  
INGRESSO** ✓

Ogni studente  
sarà affiancato  
da una azienda  
partner



**PROGRAMMAZIONE**  
**CLOUD & MOBILE  
PER L'AZIENDA**

MATERIE	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	3	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Tedesco	2	3	3	-	-
Scienze integrate (Scienza della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	3+2	3+2	4+2	5+2	5+2
Economia Aziendale	2	2	4+1	7+1	7+1
Diritto ed Economia Politica	2	2	-	-	-
Diritto	-	-	3	3	2
Economia Politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1	1	1	1
Educazione Finanziaria	Svolta durante le ore di Economia Aziendale, Economia Politica e Diritto				
<b>Totale ore</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>

**PER CHI...**

**DESIDERA** studiare l'informatica e i principali aspetti del cloud in azienda

**VUOLE** conoscere l'organizzazione aziendale e la relativa gestione informatizzata delle imprese

**È INTERESSATO** a realizzare Web App e App Mobile specifiche per le attività in cloud delle aziende



**OBIETTIVI  
DEL CORSO**



**ACQUISIRE** ampie competenze in campo informatico gestionale in particolare riguardo l'evoluzione, nella gestione dei processi aziendali, indotta dall'introduzione del cloud computing

**SVILUPPARE** competenze in campo economico, giuridico, fiscale e finanziario

**CONOSCERE** strumenti di marketing, organizzazione aziendale, di economia sociale e di gestione finanziaria

**INTEGRARE** le competenze in ambito professionale specifico con quelle linguistiche attraverso lo studio della lingua inglese anche con stage all'estero

**POSSEDERE** competenze specifiche nella realizzazione di nuovi software, Web App e App Mobile integrate con il cloud



## PER CHI...

**DESIDERA** studiare le lingue straniere

**VUOLE** conoscere i processi di internalizzazione delle imprese

**È INTERESSATO** a svolgere attività di marketing

## OBIETTIVI DEL CORSO



**ACQUISIRE** competenze linguistiche, giuridico-economiche, aziendali e comunicative che soddisfino le richieste di un mercato globalizzato

**SVILUPPARE** la capacità di ricoprire ruoli nell'ambito delle relazioni internazionali e del marketing

**CONOSCERE** tre lingue straniere apprese mediante l'utilizzo di metodologie innovative e di laboratori linguistici, l'intervento di docenti di madrelingua, scambi con l'estero e soggiorni di studio e lavoro

**INTEGRARE** le competenze giuridico-economiche, aziendali e di cittadinanza con quelle linguistiche attraverso lo studio di 3 lingue (inglese, tedesco e spagnolo)

**POSSEDERE** competenze specifiche nel settore del commercio con l'estero e nel marketing, nonché solide basi per un percorso universitario in Italia e all'estero

# LINGUISTICO AZIENDALE

## RIM

MATERIE COMUNI	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3+1	3+1	3+1
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>

MATERIE DI INDIRIZZO	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>
Tedesco	3+1	3+1	3+1
Spagnolo	3+1	3+1	3+1
Economia Aziendale GeoPolitica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	-
<b>Totale ore</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>19</b>



INIZIA  
DALLA  
PRIMA  
CLASSE

TEST DI  
INGRESSO ✓

# RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

LINGUISTICO AZIENDALE QUADRIENNALE **RIM4**



PER CHI...

**DESIDERA** raggiungere gli obiettivi del corso Linguistico Aziendale in 4 anni ed accedere prima al mondo del lavoro e agli studi universitari anche all'estero, adeguandosi agli standard europei

**VUOLE** sviluppare un'autonomia organizzativa e di studio con un elevato grado di motivazione ad apprendere e acquisire la capacità di mettere in campo i propri talenti

**È INTERESSATO** ad apprendere attraverso nuove metodologie didattiche integrate e trasversali



## OBIETTIVI DEL CORSO

**ACQUISIRE** competenze linguistiche, giuridico-economiche, aziendali e comunicative che soddisfino le richieste di un mercato globalizzato

**SVILUPPARE** la capacità di ricoprire ruoli nell'ambito delle relazioni internazionali e del marketing

**CONOSCERE** tre lingue straniere apprese mediante l'utilizzo di metodologie innovative e di laboratori linguistici, l'intervento di docenti di madrelingua, scambi con l'estero e soggiorni di studio e lavoro

**INTEGRARE** le competenze giuridico-economiche, aziendali e di cittadinanza con quelle linguistiche attraverso lo studio di 3 lingue (inglese, tedesco e spagnolo)

**POSSEDERE** competenze specifiche nel settore del commercio con l'estero e nel marketing, nonché solide basi per un percorso universitario in Italia e all'estero

MATERIE COMUNI	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4+1**	5	5
Storia	3	2	2+1**	2
Lingua inglese	3	4	4	4+1**
Matematica	5	4	3	4
Tedesco	3	3	4	4+1**
Spagnolo	-	3+1**	4	3+1**
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	4	2	-	-
Geografia	3	2	-	-
Informatica	3+2*	-	-	-
Tecnologia delle Comunicazioni	-	2+1**	2+1**	0+2*
Economia aziendale	2	-	-	-
Economia aziendale e Geopolitica	-	4	5+1**	6+1**
Diritto e Economia politica	2	-	-	-
Diritto	-	1+1**	2	2
Relazioni Internazionali	-	2	2+1**	3
Scienze Motorie	2	2	2(CLIL)	2(CLIL)
IRC o Attività alternative	1	1	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>35+2*</b>	<b>36+4**</b>	<b>36+4**</b>	<b>36+2*+ +4**</b>

\*ore opzionali \*\*ore su progetti modulari

# TURISMO

## TUR

### PER CHI...



**HA PROPENSIONE** per le lingue e la comunicazione  
**È INTERESSATO** a conoscere l'aspetto storico-culturale, geografico ed economico di una località  
**HA CURA** della bellezza e della ricchezza del territorio

### OBIETTIVI DEL CORSO



**INTEGRARE** le competenze economico gestionali d'impresa con quelle tecnologico-informatiche, linguistiche, e comunicative per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento dell'impresa turistica

**POSSEDERE** abilità e conoscenze specifiche nel campo dei mercati locali, nazionali e internazionali

**DEDICARE** particolare attenzione alla valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale

MATERIE COMUNI	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3+1
Matematica	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione o Attività alternativa	1	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>16</b>

MATERIE DI INDIRIZZO	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>
Tedesco	3	3	3+1
Terza lingua (Spagnolo/Francesce)	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4+2	4+2	4+1
Diritto e Legislazione Turistica	3	3	3
Geografia Turistica	2+1	2+1	2
Arte e territorio	2	2	2
<b>Totale ore</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>19</b>





**INIZIA  
DALLA  
PRIMA  
CLASSE**

**TEST DI  
INGRESSO** ✓

Con il patrocinio di:  
SAT – Società Alpinisti Trentini  
AICO – Optimist Italia

# MANAGEMENT DEL TURISMO SPORTIVO

## PER CHI...



**DESIDERA** studiare le discipline sportive come parte fondamentale dell'economia del turismo

**VUOLE** capire come si progettano e gestiscono eventi sportivi

**È INTERESSATO** a diventare un professionista nell'ambito del turismo sportivo, con competenze manageriali di alto livello nel turismo e profonda conoscenza dello sport

MATERIE	1 <sup>a</sup>	2 <sup>a</sup>	3 <sup>a</sup>	4 <sup>a</sup>	5 <sup>a</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	3	4	4
Storia e cultura dello sport	3	3	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3+1
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2+2	2+2	2+2	2+2	2
Religione o attività alternative	1	1	1	1	1
Seconda Lingua (Tedesco)	3	3	3	3	3+1
Terza Lingua (Spagnolo)	-	-	3	3	3
Economia del turismo e dello sport	-	-	5+1	4+1	4+1
Geografia Turistica	-	-	2	2	2
Diritto e Legislazione Turistica	-	-	3	3	3
Arte e Territorio	-	-	2	2	2
Scienze integrate e alimentazione dello sport	2	2	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Information and Communication Technology for Tourism and Sport	2	2	-	-	-
Economia Aziendale	2	2	-	-	-
Diritto ed Economia politica	2	2	-	-	-
<b>Totale ore</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>35</b>

## OBIETTIVI DEL CORSO



**ACQUISIRE** professionalità direttamente spendibili nel mondo del lavoro grazie a convenzioni attive con prestigiose società ed enti del territorio

**SVILUPPARE** competenze in economia del turismo e gestione di eventi sportivi

**CONOSCERE** l'analisi strategica del mercato turistico sportivo; tre lingue straniere; il contesto territoriale alpino

**INTEGRARE** la passione per lo sport con competenze tecniche, manageriali, linguistiche e comunicative

**POSSEDERE** competenze specifiche sia teoriche che pratiche in sport outdoor di montagna e d'acqua praticati nell'area alpina



## TI OFFRIAMO...

- Certificazione Informatiche (ICDL)
- Soggiorni linguistici
- Scambi con l'estero
- Certificazione linguistiche
- Olimpiadi  
(Informatica, Matematica, Linguistiche...)
- Tirocini in azienda
- Robotica
- Attività culturali
- Attività sportive
- CLIL
- Webradio



## IN PIÙ...

- Educazione finanziaria
- Robotica Educativa
- Commesse lavorative  
Polo informatico gestionale
- Attività del Polo Turistico  
con gli Enti Territoriali
- PartnerShip con FBK (Domosens)
- Simulimpresa
- Cooperativa formativa scolastica
- Tirocini all'estero
- Lettorato di madrelingua
- Studio assistito

### Partner del Polo Turistico

CONI sezione di Trento, SAT Società Alpinisti Tridentini, FIDAPA Federazione Italiana Donne Arti Professioni e Affari sez. Trento, Torneo Pulcino d'Oro, ISPAT Istituto Statistico PAT, Trentino Marketing, AICO Associazione Italiana classe, Optimist, Apt Trento Monte Bondone, TsM Trentino School of Management, Confcommercio, Associazione guide e accompagnatori turistici del Trentino, Cooperativa Handicrea, Collegio G.A.I. Guide Alpine Italiane

### Cloud & Mobile Partner Pool

Cba Informatica Srl, Municipia Spa, Asistar Srl, ievoluzione Srl, Europa Computer Srl, Prima Srl, Gpi Spa, Saidea Srl, Novabase Srl, Alysso Srl, Etc Engineering Srl, Benassi Srl, Arcoda Srl, Tc Consulting Srl, Delta Informatica Spa, 4Innovation Srl, Oripa Srl, Dedagroup Spa



**COMPETENZE  
PER UN IMMEDIATO  
INSERIMENTO  
NEL MONDO DEL  
LAVORO**



**OTTIMA PREPARAZIONE  
PER PROSEGUIRE  
GLI STUDI  
UNIVERSITARI**

**IL SABATO  
È LIBERO**

Il TAMBOSI  
è capofila di:

- POLO INFORMATICO  
GESTIONALE
- POLO TURISTICO

Collaborano con noi:

**l'Adige** Quotidiano  
l'Adige

**GPI** ICT per Sanità  
e Sociale



Aldebra SpA

**saidea** Saidea srl



Istituto Tecnico Economico  
"A. Tambosi"

Via Brigata Acqui,19  
38122 Trento

Tel. 0461 239955

Fax 0461 1860805

info@tambosi.tn.it

www.tambosi.tn.it

